

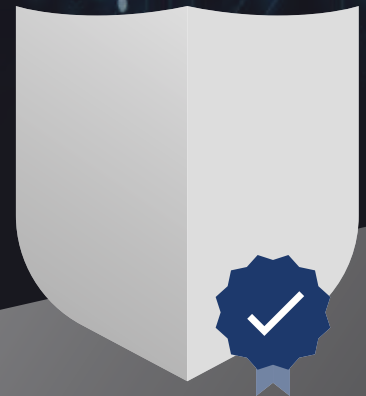


الدبلوم التنفيذي للاتصال الرقمي الحكومي

EXECUTIVE DIPLOMA IN
GOVERNMENT
DIGITAL COMMUNICATION

” أول دبلوم تنفيذي من
نوعه في المنطقة “

ابتداءً من 9 مايو - 29 يونيو 2022



الدبلوم التنفيذي
للاتصال الرقمي الحكومي

EXECUTIVE DIPLOMA IN
GOVERNMENT
DIGITAL COMMUNICATION



المحتويات

- 4 • المقدمة
- 5-6 • محاور البرنامج
- 7 • دليل البرنامج
- 8 • جدول البرنامج
- 9 • البرنامج في لمحة
- 10-14 • أعضاء هيئة التدريس في البرنامج
- 15 • التسجيل

الأهداف

- التعرف على التوجهات الحكومية وحكومات المستقبل.
- التعرف على مدى التحول الرقمي على مستوى العالم وخصوصاً الحكومات.
- تحفيز فرق الاتصال الحكومي على اتباع أفضل الممارسات العالمية في مجال الاتصال الحكومي وبشكل فعال.
- مواكبة أحدث التقنيات الجديدة والقنوات العالمية، لضمان وصول الرسائل المحددة للجهات الحكومية إلى جمهورها المستهدف.
- القدرة على فهم المنظومة الرقمية
- القدرة على قيادة وتطوير الاتصالات الرقمية المؤثرة
- القدرة على إعداد استراتيجيات وسائل الإعلام الاجتماعية التي تتماشى مع أهداف المؤسسة.
- القدرة على تنفيذ خارطة الطريق لاستراتيجية الإعلام الرقمي

مقدمة

ينطوي عمل مسؤولي الاتصال الحكومي على ضمان تطبيق أفضل الممارسات في عملية الاتصال، وموائمة رسائل الجهة الحكومية مع الرؤية والاستراتيجية والرسائل الرئيسية للحكومة دبي، بحيث يتم تضمينها في كافة عمليات الاتصال وبشكل يتسق مع توجهات الحكومة، فضلاً عن تأهيل الكوادر الوطنية القادرة على دفع مسيرة العمل في مكتب الاتصال الحكومي. ويقع على عاتق موظفي الاتصال الحكومي مسؤولية الحفاظ على الهوية والصورة الإعلامية للحكومة دبي، من خلال دعم مبادرات وقرارات وإجازات حكومة دبي وبث الثقة المجتمعية فيها، وتسهيل الوصول الإعلامي للمسؤولين الرسميين في الجهات الحكومية.

ويشكل الاعلام الرقمي أحد أدوات الاتصال الفعال لتعريف الجمهور حول الرسائل الرئيسية والقضايا والبرامج التي تطرحها الجهة الحكومية، وتتعدد وسائل الإعلام الرقمي من المواقع الإلكترونية للجهات الحكومية ووسائل التواصل الاجتماعي وتطبيقات الأجهزة الإلكترونية والفيديو، والبودكاست.

ومن المهم ملاحظة ان الجيل القادم من الشباب بارعون رقمياً ومنهم من سيصبح صانع قرار في المستقبل، لذا من المهم أن يكون للحكومة حضور قوي على الإنترنت مع سياسة وسائط اجتماعية جذابة ومفعمة بالحياة، شئنا أم أبينا، بشكل أو بآخر، فإن العالم الرقمي موجود ليبقى.



معاور البرنامج

المعاور - كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية

المحور الأول:

حكومة المستقبل

(4 أيام، 3 ساعات تدريبية لكل يوم + ساعة تدريبية واحدة في اليوم الرابع لاستضافة متحدث)

سيتم في هذا المحور استعراض السيناريوهات والملامح الرئيسية لحكومة المستقبل لتحقيق رؤية الإمارات، بالإضافة إلى التعرف على مفاهيم التنافسية العالمية وكيفية قيام الدول والمؤسسات بالاستفادة من هذا المفهوم.

استضافة متحدث للحديث عن أهمية الاتصال الداخلي والخارجي للحكومات مع استخدام الأدوات الحديثة.

المحور الثاني:

العهد الرقمي الجديد

(4 أيام، 3 ساعات تدريبية لكل يوم + ساعة تدريبية واحدة في اليوم الرابع لاستضافة متحدث)

تدرك الحكومات أنه يتعين عليها إعادة اختراع الطرق التي تؤدي بها أعمالها، لا بل وإعادة اختراع نفسها، وتسخير التقنيات والتكنولوجيا لخدمة عملهم، وبما أن الحكومات تواجه تحدياً في إدارة حالات عدم اليقين فيقع عليها واجب الاستثمار في الرقمنة لأنها تحمل وعوداً غير مسبوقه لمجتمعاتنا. سيتم في هذا المحور التعرف على أهمية الرقمنة في حياتنا وكيف لنا استغلالها لصالح مجتمعاتنا وحكوماتنا.

استضافة متحدث للحديث عن أهم الأدوات الرقمية وفائدتها في عملية الاتصال

المحور الثالث:

الاتصال الحكومي في دولة

الإمارات العربية المتحدة

(4 أيام، 3 ساعات تدريبية لكل يوم + ساعة تدريبية واحدة في اليوم الرابع لاستضافة متحدث)

لقد بات جلياً أن الاتصال الحكومي يلعب دوراً كبيراً في بناء صورة المنظمة الحكومية، وإبراز دورها في المجتمع المحلي والعالمي، وإيصال رسالتها الخدمية أو التنموية وذلك لتحقيق تواصل فعال مع المجتمع بكافة فئاته. فالاتصال الحكومي يساهم في دعم ثقة المجتمع بالمؤسسة، وبيان دوره، والخدمات التي تقدمها للأفراد. وفي ظل التطور الملحوظ والمتسارع الذي أشرنا إليه سابقاً في الاتصال ووسائله، ومع تعدد وتنوع حاجات الجمهور المعلوماتية والخدمية لذلك أصبح لزاماً على الحكومات تلبية تلك الحاجات عبر اتصال متفاعل حديث، في هذا المحور سيتم دراسة منهج الاتصال الحكومي الحديث في دولة الإمارات العربية.

استضافة متحدث للحديث عن الدور الذي يلعبه الاتصال الحكومي في دولة الإمارات العربية في توصيل الحقائق وتحسين الصورة الذهنية الداخلية والخارجية



المحاور - أكاديمية الإعلام الجديد

نظرة عامة:

في حين يحظى الكثيرون بفهم أساسي لبعض المصطلحات التسويقية، يهدف هذا البرنامج إلى توحيد لغة ومبادئ التسويق الرقمي لتمكين صناع القرار من استيعاب المشهد الرقمي. سيغطي البرنامج كيفية تسخير وسائل إعلام المستقبل الرائدة، وأساليب تسويق المحتوى، والاستفادة من خبراء الاتصالات. سوف تتعلم من البرنامج كل ما يمكن معرفته عن الاستراتيجية، وتصور المحتوى وإنشائه، والتوزيع، والتفاعل، والتحليل -وكيفية استخدامها بشكل متنسق لتحقيق النتائج المرجوة.

ماذا ستتعلم:

- فهم استراتيجيات الاتصال الرقمي
- الاستراتيجيات الرقمية
- التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي
- استراتيجيات التسويق عبر البريد الإلكتروني
- أساسيات تحسين موقعك في نتائج محرك البحث

الاستراتيجية

ستقوم ببناء استراتيجيات رقمية فعالة طويلة الأمد للعلامة التجارية التي تقودها، مع الإلمام بمعايير المجال عبر الاطلاع على دراسات حالة عالمية.

وسائل التواصل الاجتماعي

ستقوم ببناء وقيادة استراتيجيات محتوى فعالة، مع تحديد الاتجاهات العالمية والإقليمية وتبنيها. والتعرف على كيفية التحدث إلى جمهورك الأوسع وبناء علاقات دائمة ومستدامة معهم. وتكوين نظرة شاملة على مدى التفاعل، واستراتيجيات النمو، والتحليلات المدعومة بالبيانات، والرؤى المستخلصة من الخوارزميات.

الإعلان الرقمي

ستفهم آليات الإعلان على الإنترنت من خلال منصات مثل جوجل وفيسبوك. وكيفية عمل المنظومة وما الذي يمكن توقعه عند الاستعانة بها في حملاتك. كما ستتمكن من إنشاء حملات مخصصة ومستهدفة لجمهور معين من شأنها تحقيق نتائج أفضل لعملك.

إعلانات محرك البحث

ستتعرف على كيفية الإعلان على محرك بحث جوجل والمصطلحات المرتبطة بإنشاء الحملات عليها. وكيفية الوصول إلى العملاء الحاليين من خلال حملات إعادة الاستهداف.

تسويق المحتوى

يمكن لقوة السرد أن تشكل العامل الفاصل في مدى نجاح أو فشل المشروع. ستتعرف على كيفية تحسين محتواك للاستهلاك عبر الإنترنت بطريقة مؤثرة وطويلة الأمد. وستقوم بتمييز محتواك ليتم اكتشافه على القنوات الاجتماعية ومحركات البحث.

التسويق عبر البريد الإلكتروني

ستتعرف على كيفية استخدام التسويق عبر البريد الإلكتروني كجزء من حملاتك لرفع العائد على الاستثمار. وستكون قادرًا على فهم كيفية توظيف بيانات نظام إدارة علاقات العملاء لاستهداف المستهلكين بالحملات ذات الصلة.

التحليلات

في هذه الوحدة، ستتعلم فهم البيانات النوعية والكمية التي تقود إلى النجاح، وإحداث التأثير. وكيفية تحويل البيانات والأرقام إلى رؤى قابلة للتنفيذ من شأنها توجيه عملية صنع القرار وتحقيق النتائج.





جدول البرنامج

المواضيع - 8 أسابيع

الوحدة 3 تخطيط الاتصالات المتكاملة	الوحدة 2 استراتيجية الاتصالات المتكاملة	الوحدة 1 مقدمة + التوقعات والنتائج. دراسة حالة
الوحدة 6 تنظيم المحتوى: إعادة توظيف/ تجميع المحتوى عبر القنوات	الوحدة 5 إنشاء المحتوى	الوحدة 4 سرد القصص
الوحدة 9 العلاقات العامة - البيانات الصحفية والتغطية الإعلامية	الوحدة 8 التوزيع: اختيار القناة الأنسب واستخدامها	الوحدة 7 اتصالات الأزمات: تطوير دليل الاستجابة
الوحدة 12 العهد الرقمي الجديد	الوحدة 11 حكومة المستقبل	الوحدة 10 اتصالات الوسائط الرقمية (يوتيوب/بودكاست)
		الوحدة 13 الاتصال الحكومي في دولة الإمارات العربية المتحدة



البرنامج في لمحة

معلومات عامة

الرسوم:	19,700 درهم
الموضوع:	الإدارة والتسويق الرقمي الحكومي
الموقع:	أكاديمية الإعلام الجديد: 40 ساعة تدريبية (جلسات افتراضية عن بعد) + كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية: 36 ساعة تدريبية (حضور شخصي)
إجمالي الساعات المطلوبة:	76 ساعة تدريبية
التواريخ:	09 مايو-29 يونيو 2022
المواعيد:	5-8 مساءً (الاثنين - الأربعاء) و 6-7 مساءً (الخميس)
المدة:	8 أسابيع - 4 أيام في الأسبوع (3 أيام + يوم للاستماع لتحديث الخبراء)
اللغة:	العربية-الانجليزية

جدول البرنامج

الأيام	اللاثين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس
عدد الساعات	3 ساعات (17:00 - 20:00)	3 ساعات (17:00 - 20:00)	3 ساعات (17:00 - 20:00)	ساعة واحدة (18:00 - 19:00)
الأسبوع 1	مقدمة 9 مايو أكاديمية الإعلام الجديد	الاستراتيجية 10 مايو أكاديمية الإعلام الجديد	الاستراتيجية 11 مايو أكاديمية الإعلام الجديد	حديث الخبراء 12 مايو أكاديمية الإعلام الجديد
الأسبوع 2	الإنشاء 16 مايو أكاديمية الإعلام الجديد	التوزيع 17 مايو أكاديمية الإعلام الجديد	السرد 18 مايو أكاديمية الإعلام الجديد	حديث الخبراء 19 مايو أكاديمية الإعلام الجديد
الأسبوع 3	التوزيع 23 مايو أكاديمية الإعلام الجديد	التفاعل 24 مايو أكاديمية الإعلام الجديد	العمليات 25 مايو أكاديمية الإعلام الجديد	حديث الخبراء 26 مايو أكاديمية الإعلام الجديد
الأسبوع 4	التحليل 30 مايو أكاديمية الإعلام الجديد	التحليل 31 مايو أكاديمية الإعلام الجديد	مشروع 1 يونيو أكاديمية الإعلام الجديد	حديث الخبراء 2 يونيو أكاديمية الإعلام الجديد
الأسبوع 5	مقدمة + حكومة المستقبل 6 يونيو كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية	حكومة المستقبل 7 يونيو كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية	حكومة المستقبل 8 يونيو كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية	حديث الخبراء 9 يونيو كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية
الأسبوع 6	العهد الرقمي الجديد 13 يونيو كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية	العهد الرقمي الجديد 14 يونيو كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية	العهد الرقمي الجديد 15 يونيو كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية	حديث الخبراء 16 يونيو كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية
الأسبوع 7	الاتصال الحكومي في الإمارات 20 يونيو كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية	الاتصال الحكومي في الإمارات 21 يونيو كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية	الاتصال الحكومي في الإمارات 22 يونيو كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية	حديث الخبراء 23 يونيو كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية
الأسبوع 8		مشروع جماعي 28 يونيو كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية	مشروع جماعي 29 يونيو كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية	



سياسة المبلغ المسترد

السياسة: 100-P-FIN العنوان: سياسة المالية والموارد

المبالغ المستردة من برامج التعليم التنفيذي:

إذا قام المشارك بإلغاء التسجيل أو تحويله في غضون 45 يومًا قبل تاريخ بدء الدورة، فسيكون المشارك مسؤولاً عن دفع نسبة من رسوم التدريب إلى كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية على النحو التالي: (يجب تقديم طلب الإلغاء أو التحويل كتابيًا إلى قسم التعليم التنفيذي في كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية).

أكثر من 45 يومًا: استرداد المبلغ بالكامل

الإلغاء قبل 45 إلى 30 يومًا من تاريخ بدء الدورة: تحمل 25% من التكلفة الإجمالية لرسوم البرنامج

الإلغاء قبل 29 إلى 8 أيام من تاريخ بدء الدورة: تحمل 50% من التكلفة الإجمالية لرسوم البرنامج

الإلغاء قبل 7 أيام أو أقل من تاريخ بدء الدورة: تحمل 100% من التكلفة الإجمالية لرسوم الدورة

الإلغاء خلال الدورة: تحمل 100% من التكلفة الإجمالية لرسوم الدورة

يمكن القيام باستثناءات لما سبق مراعاة لظروف فاهرة مثل الحالة الصحية للمشارك والسفر وما إلى ذلك، حينها يسترد المشارك 50% من رسوم البرنامج.



أسئلة وأجوبة

هل هناك متطلبات مسبقة للانضمام لهذه الدورة؟

هذا البرنامج مخصص لمن لديهم فهم أساسي لبعض المصطلحات التسويقية، ويهدف إلى توحيد اللغة والفهم وراء مبادئ التسويق الرقمي الحكومي والتي من شأنها تمكين صانعي القرار من فهم المشهد الرقمي.

ما هي الأدوات والمعدات التي أحتاجها لهذا البرنامج؟

كمبيوتر محمول أو هاتف ذكي للوصول إلى برنامج زووم Zoom.

هل يمكنني إكمال البرنامج في الوقت والوتيرة اللتان تناسباني؟

يتم تقديم البرنامج عبر مزيج من الجلسات الافتراضية المباشرة عبر الإنترنت وفي الفصول التقليدية في المواعيد المحددة في الكتيب الإلكتروني للبرنامج. كما أن هذه الفصول الدراسية هي مساحة لك لتلقي الإلهام من جميع المشاركين لتشجيعك على متابعة شغفك. يمكنك تحميل الكتيب الإلكتروني من على صفحة البرنامج على موقعنا

ما عدد المهام التي سأحتاج لإكمالها أثناء البرنامج؟

مشروعان بنهاية البرنامج. الأول بعد الأربعين ساعة الأولى والثاني بعد الثلاثين ساعة الأخيرة

ما هو موعد البرامج؟

تجدون جدول البرنامج المفصل في الكتيب الإلكتروني المتاح في الصفحة المخصصة لكل برنامج. وهو يحدد بوضوح المدة والوتيرة والجهد الذي سيطلبه منك لإكمال البرنامج بنجاح.

هل سيطلب مني إجراء أي امتحان لإتمام البرنامج؟

لا، نحن نهدف إلى جعل تجربة التعلم ممتعة وعملية قدر الإمكان لمنطق المهارات العملية اللازمة للتخرج بنجاح.

أعضاء هيئة التدريس في البرنامج

المحاضرون - كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية



البروفيسور / رائد عواملة

البروفيسور رائد عواملة هو شخصية مرموقة في الوسط الأكاديمي، ويتحلى بخبرة تغطي مجالات الإدارة العامة والقيادة والإدارة الدولية. وبصفته عميد كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية، وخريج برنامج القيادة الإستراتيجية بجامعة أكسفورد البريطانية، فقد صقل البروفيسور رائد معرفته المتخصصة بالقطاع عبر مختلف القارات والأسواق. وستمكن وجهات نظره الواقعية والأكاديمية طلابه من التعامل مع عالم الإنترنت باستخدام أدوات رسم الخرائط الاستراتيجية والاستدامة الرقمية على المدى الطويل.

عميد كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية

مجالات الاختصاص

الإدارة العامة
السياسة العامة
القيادة
الفكر الاستراتيجي واستشراف المستقبل

الشهادات المهنية:

أتم برنامج جامعة أكسفورد البريطانية في القيادة الاستراتيجية.
عضو في جمعية الإمارات للمستشارين والمدربين الإداريين

الخبرات

محاضر ومدرب في الإدارة العامة والقيادة

عميد كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية (حالياً)

مدير جامعة ميدلسكس البريطانية في دبي، ونائب المستشار المؤيد (سابقاً)

عميد الشؤون الأكاديمية في جامعة ولونغونغ الأسترالية في دبي (سابقاً)

له عدة مقالات في الإدارة الدولية منشورة في مجلات أكاديمية مرموقة، ونال العديد من الجوائز في محافل دولية نظير أعماله. ويحظى بخبرة واسعة في الاستشارات المؤسسية والتعليم التنفيذي على مستوى الشرق الأوسط في القطاعين العام والخاص.

تشمل خبرته العمل كمقيم رئيسي لمبادرات رفيعة المستوى، مثل جائزة الملك عبدالله الثاني للتميز، وجائزة دبي للتميز الحكومي، وجائزة رأس الخيمة للتميز.

المنشورات

الحكومة الرشيقية (بالإنجليزية) 2021

المحاضرون - كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية



البروفيسور / يوسف العساف

يدمج البروفيسور يوسف العساف تخصصات الهندسة الكهربائية مع القيادة التنفيذية بشكل فريد. وهو يشغل حاليًا منصب رئيس جامعة آر آي تي في دبي بعد أن شغل سابقًا مناصب مرموقة على قدم المساواة، كعمادة كليات في الشارقة والأردن. ومع أكثر من 25 عامًا من الخبرة الأكاديمية، طور البروفيسور يوسف نهجه لمواكبة العالم الرقمي الديناميكي ليقدم لطلابه رؤى ثرية ومدرسة أتاحت لهم التعامل مع المشهد المتبدل بمرونة وفعالية.

رئيس جامعة (آر آي تي) دبي

مجالات الاختصاص

الهندسة الكهربائية (تخصص هندسة نظم التحكم)
القيادة التنفيذية
التحكم بالضبط الذاتي

الارتباطات بكليات الأعمال

رئيس معهد روتشستر للتكنولوجيا (آر آي تي) دبي

المنشورات:

العصر الرقمي الجديد (بالعربية) 2020

الخبرة

- 2013- لليوم) رئيس معهد روتشستر للتكنولوجيا (آر آي تي) دبي
- 2006 - 2013 (يناير) عميد كلية الهندسة - الجامعة الأمريكية بالشارقة
- 2002 (أكتوبر) - 2003 (أغسطس) عميد كلية الهندسة والتكنولوجيا - جامعة البلقاء، الأردن
- 2002 (أكتوبر) - 2003 (أغسطس) مدير المعهد الوطني لتدريب المدربين: كلية الهندسة والتكنولوجيا - جامعة البلقاء، الأردن.
- 1997 (مايو) - 1998 (أغسطس) مدير المجلس العربي لتدريب طلاب الجامعات العربية
- 1997 (مايو) - 1998 (أغسطس) السكرتير الأردني الوطني للجمعية الدولية لتبادل الطلاب من أجل الخبرة التقنية (IAESTE)
- 1993 (سبتمبر) - 1996 (أغسطس) رئيس قسم الهندسة الصناعية، الجامعة الأردنية
- 1993 (سبتمبر) - 1997 (أغسطس) رئيس مشروع استشارات الإرشاد، الجامعة الأردنية

المحاضرون - كلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية



د. خالد الوزني

بروفيسور السياسات العامة المشارك بكلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية

يتمتع الدكتور خالد الوزني بخبرة واسعة في مجالي السياسة العامة والقيادة على حد سواء. وله كتابات واسعة النطاق في قضايا الاقتصاد نشرت بمجلات أكاديمية مرموقة، وتمكن بفضل بصيرته الاستراتيجية من تمكين طلابه من التفوق في عالم اقتصادي ديناميكي دائم التغير.

مجالات الاختصاص

تطوير المؤسسات وسياسات التنمية
المقاييس الاقتصادية وسياسات الاقتصاد الكلي
السياسة العامة
المرونة المؤسسية والقيادة وإعادة الهندسة
الفكر المرن والاستراتيجي واستشراف المستقبل

الشهادات المهنية

منحة فولبرايت لما بعد الدكتوراه
عضو في جمعية البحوث الاقتصادية العربية، ومنتدى الفكر العربي، إلى جانب عضويات مهنية أخرى.

المؤهلات:

دكتوراه في الاقتصاد من جامعة القاهرة
ماجستير في الاقتصاد من الجامعة الأمريكية بالقاهرة
بكالوريوس من جامعة القاهرة

المنشورات

ومضات اقتصادية - بالعربية (2020)

الخبرة

محاضر ومدرب في الإدارة العامة والقيادة

أستاذ السياسات العامة المشارك بكلية محمد بن راشد للإدارة الحكومية (حالياً).

رئيس هيئة الاستثمار الأردنية سابقاً.

المدير العام السابق لدائرة الجمارك الأردنية والمؤسسة الأردنية للضمان الاجتماعي

عمل مستشاراً ورئيساً لقسم الاقتصاد والتنمية والديوان الملكي الهاشمي، ورئيس الفريق الاقتصادي للملك

له العديد من المنشورات الاقتصادية الدولية في مجلات أكاديمية مرموقة وحصل على جائزة شومان للباحثين الشباب العرب

له خبرة واسعة في الاستشارات المؤسسية والتطوير التنفيذي عبر الشرق الأوسط في كلا القطاعين العام والخاص

المحاضرون - أكاديمية الإعلام الجديد



ستيوارت بيولي

ستيوارت بيولي هو مؤسس ومدير شركة "أميلفاي برزنتيشنز" وهي شركة مختصة في تدريب السرد القصصي. ساهمت خبرة ستيوارت في مجال التمثيل في إثراء شغفه بطلابه، فهو يحرص على أن يتمكنوا من تقديم أنفسهم بصورة طبيعية وبأسلوب فعال. كما قام ستيوارت، قبل الجائحة، بتدريب أكثر من 10,000 شخص في 28 دولة وعمل في شركتي "مايكروسوفت" و"جوجل" ودرّب في 500 شركة ناشئة وساعدها في جمع أكثر من 3.5 مليار دولار أمريكي.



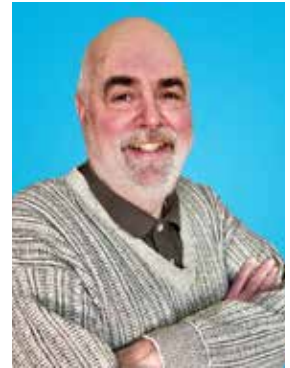
مات بيلي

يدرّب مات بايلي الطلاب على تحويل الأبحاث والبيانات إلى نتائج ملموسة. ويوضح من خلال تدريبه كيفية استخراج البيانات من القصص وتوصيلها بصورة فعالة عبر مهارات تقديم مؤثرة ومقنعة. ألف مات كتاب "التسويق عبر الإنترنت: ساعة في اليوم". وهو محاضر مقيم في شركة "سابت لوجيك" للاستشارات التسويقية.



سو جرابوسكي

طورت سو جرابوسكي عملها في الاتصالات التسويقية من نشاط فردي إلى منظمة متكاملة ومزدهرة، أطلقت عليها اسم "ديسிடارا". وهي تخدم اليوم تشكيلة واسعة من العملاء المحليين والإقليميين والدوليين، وتقود فريقاً متكاملًا من واضعي الاستراتيجيات، والكتاب، والفنانين، ومبدعي التكنولوجيا، لإنشاء الرسائل الفعالة وإيصالها إلى الجماهير المستهدفة عبر مختلف الوسائط وإضافة إلى قيادتها لـ "ديسிடارا"، أسست سو جرابوسكي منصة "سكواوكر موبيل ميديا" القائم على الحوسبة السحابية لخدمة محتوى المحمول مع المطور الشرك روب كيمر. وتستعين به حاليًا شركات ضخمة من قائمة فورتشن 500 والشركات الصغيرة والمتوسطة على حد سواء، بفضل مزايا إدارة المحتوى المبسطة، والعرض التقديمي المبسط على المتصفحات، والوصول السهل عبر رمز الاستجابة السريعة



كريف جاربو

شارك كريف جاربو في تأسيس وكالة "SEO-PR" ويتولى رئاستها، وهي وكالة تسويق محتوى حائزة على جوائز وتقدم خدمات عديدة ومنها: تحقيق أفضل استفادة من محركات البحث، العلاقات العامة عبر الإنترنت، التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي، خدمات تسويق الفيديو، بالإضافة إلى أن كريف قد ألف وشارك في كتابة خمسة كتب عن التسويق الرقمي. أما على الجانب الأكاديمي، فهو مدرّج في قائمة أعضاء هيئة التدريس في برنامج "Mini-MBA" التابع لكلية "رونجرز لإدارة الأعمال" وبرنامج "IAB" لريادة الأعمال الرقمية. كريف ظهر في "أونلاين ماركييتينغ هيروز" بإبداع مايكل ميلر كأحد 25 مدربًا ناجحًا في المجال الرقمي عبر الإنترنت.

التسجيل



للتسجيل، الرجاء التفضل بزيارة الرابط أدناه

www.nma.ae

لمزيد من المعلومات، الرجاء التواصل مع

مرودة علي المعمرى

Marwah.Almaamari@mbrsg.ac.ae
+971 4 317 5602

راشد أحمد النقبى

Rashid.Alnaqbi@mbrsg.ac.ae
+971 4 317 5526